

# 楚雄师范学院文件

楚师字〔2018〕64号

---

## 关于印发《楚雄师范学院品牌专业建设 实施办法》的通知

各学院、部门：

《楚雄师范学院品牌专业建设实施办法》经2018年5月24日第七次校长办公会议审议同意。现印发给你们，请遵照执行。

此通知



# 楚雄师范学院品牌专业建设实施办法

为进一步提升专业建设水平和建设质量，培育和打造一批品牌专业，增强学校办学实力和发展后劲，加快高素质应用型人才培养步伐，满足经济建设与社会发展对应用型人才的需求，根据教育部“高等学校人才培养质量与创新工程”的总体要求和省教育厅有关文件精神，特制定本实施方案。

## 一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育教学规律，适应现代高等教育发展趋势，更新教育教学观念，坚持立德树人，坚持内涵发展，坚持特色发展。树立品牌意识、特色意识、创新意识。以培养高素质应用型人才为目标，以提升教育教学质量为核心，以全面加强专业内涵建设为保证，以深化人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和手段、实践教学等改革为重点，通过品牌专业建设推动各项教学基本建设，深化本科教育教学改革，带动全校专业建设水平的整体提高，培养造就一批适应经济社会发展需要的高素质应用型人才。

## 二、建设目标

在已通过建设的学校重点专业或应用型人才示范专业的基础上，拟用5—8年时间，打造3—5个校级品牌专业，培

育 1—2 个省级及以上优势专业。

我校品牌专业要按照“理念先进、目标明确、改革领先、师资优化、设备优良、教学优秀”的要求，在专业教学条件、师资队伍力量、人才培养模式、教学计划设置、课程体系与教学内容、教学方法与手段诸方面形成优势和特色，品牌专业应在专业建设和人才培养水平上在校内领先、具有发展潜力。品牌专业建设的具体目标是：

1. 形成符合地方经济社会发展要求的人才培养方案，构建起开放、多元、协同、高效的人才培养模式，形成有利于学生多元成长的培养体系。

2. 建设一支潜心教学、结构合理、教学科研水平高、充满活力和实践创新能力的师资队伍。

3. 建设一批课程体系优化和教学内容更新、教学方法先进、开放共享的包括各级精品课程、优秀在线开放课程、精品教材、规划教材在内的优质资源，构建起合理、高效、有利于持续改进的教学质量保障体系。

4. 在专业建设和教学改革等方面发挥良好的示范、引领作用，培育、产生一批突出的、有社会影响力的教学改革与学术科研成果。

5. 培养出适应行业和地方经济社会发展需要的、有竞争力

的高素质应用型人才，为地方经济社会发展提供强有力的人才保障和智力保障。

6. 率先通过国家职业认证。

### 三、申报条件

1. 专业应为经校级建设验收的重点专业或人才培养示范专业，至少已培养5届本科毕业生，整体办学水平较高，在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养模式、人才培养质量等方面具有显著特色和较高的社会声誉。

2. 专业建设方案体现先进的教育教学理念，有明确的建设目标和清晰的改革思路。人才培养目标符合社会发展需要，注重知识、能力、素质协调发展，重视创新精神、实践能力和创业能力的培养，培养方案具有科学性、创新性和先进性。

3. 专业带头人具有较高的教学科研水平和专业建设管理水平，师资队伍年龄结构、职称结构、学历结构、专业结构合理，教师队伍整体教学科研水平高，教学效果好。

4. 根据经济社会发展对高素质应用型人才培养要求，深化教学改革，优化课程体系，加强教材建设，更新教学内容，积极组织优质多媒体教学、在线开放课程教学，切实加强实验、实践教学环节，取得明显成效，专业具有省级以上教学改革研究课题立项，获得过校级以上教学成果奖。

5. 专业的教学基础设施条件良好，经费投入能满足专业持续发展需要，实验室、实习基地和图书资料等能满足培养高素质人才的需求；有体系较完整、水平较高的学科基础作支撑，有省、校级重点学科作为依托相匹配。

6. 专业教学管理制度健全，手段先进，执行严格；教学管理改革力度大、效果好，实验室实行开放管理；建立切实有效的教学质量保障和监控体系，注重人才社会需求调研和毕业生质量跟踪调查。

#### 四、遴选程序

1. 学院申报。各学院根据学校品牌专业的评选条件向学校申报。申报材料要突出优势、凝练特色，数据与相关信息准确翔实。申报材料要求如下：

(1) 《楚雄师范学院品牌专业建设申报书》一式 2 份。

(2) 相关背景书面材料 1 套（包括专业建设规划，具体内容有：专业建设思路、目标、任务、内容和措施等；人才培养方案、办学条件、教师队伍、教学、科研、教学改革及教学管理方面的情况等）。

2. 实地考察。品牌专业遴选的实地考察工作结合校内教学工作自评检查进行。考察期间，专家组将听取申报品牌专业项目负责人关于申报专业基本情况的汇报，重点考察申报品牌专

业的人才培养方案、专业建设思路、目标、任务、内容和措施以及办学条件、教学质量与人才培养特色等。

3. 学校组织专家依据品牌专业遴选标准，通过审查申报材料、集体讨论等方式进行筛选，最后采取无记名打分方式择优遴选。

4. 审批公布。专家评审的结果报请主管领导、学校教学指导委员会审议后公示，报学校校长办公会审议通过后正式发文公布。

## **五、经费资助**

对立项后的品牌专业建设项目，学校将提供 50 万元的项目建设经费，并在设备购置、教学条件改善等方面优先考虑。如被遴选为省级品牌或优势专业，除省级下达的建设经费外，学校将按照《楚雄师范学院本科“教学工程”暂行管理办法》给予校级配套建设经费的支持。建设经费均分期拨付，主要用于图书资料的购置、教师培训、课程建设、教学改革研究与实践等。

## **六、建设管理**

1. 品牌专业建设实行学院和专业负责人制。学校与学院及专业建设负责人签订专业建设任务书，明确双方的权利、责任和义务。学校将制订《楚雄师范学院品牌专业建设验收标准》，

从人才培养质量、教学改革成果、师资队伍建设、专业办学条件等方面，对品牌专业建设情况进行评价。被确定为学校品牌专业建设项目的专业，要认真制定专业建设规划和年度建设计划，确保品牌专业建设取得实效。

2. 学校品牌专业建设期为 4 年，建设期间实行滚动管理。学校每年进行一次年度考核评估，对年度考核不合格的项目将限期整改，整改仍不达标中止项目建设。建设期满后进行检查验收，验收合格将授予“楚雄师范学院品牌专业”称号，其有效期为 5 年。未通过验收的，一年内可申请再次验收。验收仍不合格，视作未通过验收。

3. 被评为校级品牌专业建设对象，学校将择优向省教育厅推荐，参加省级及以上优势专业的评选。

## **七、本方案自公布之日起施行，由教务处负责解释**

- 附件：1. 楚雄师范学院品牌专业申报表  
2. 楚雄师范学院品牌专业建设标准  
3. 楚雄师范学院品牌专业验收标准

---

抄报：学校党政领导（各一）

存档：（二）

楚雄师范学院办公室

2018年6月7日印发

---

校对：钱波

（共印11份）



附件 1 :

## 楚雄师范学院品牌专业

### 申报表

所在学院: \_\_\_\_\_

专业名称: \_\_\_\_\_

专业负责人: \_\_\_\_\_

年 月

# 填写说明

1. 本表各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。  
所在学院应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 所有申报、建设内容均填入本表。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张打印  
填报并装订成册。

## 一、学院现有专业设置情况汇总表

序号	专业名称	专业代码	设置时间	现有专业方向	专业现状	在校生数
合计本科专业数：				合计本科在校生数：		

- 注：1. 学院设置的全部本科专业均需填入本表；  
 2. 专业排序请学院按要求进行认真分析评价的基础上客观填写。  
 3. “专业现状”指注明对应专业的建设现状，国家特色专业(代码 A)、省级特色专业(代码 B)、省部级重点专业(代码 C)。

## 二、专业现状

### 2.1 专业概况

专业名称		专业代码			
现设置专业方向					
本专业设置时间					
年实际招生数		在校生人数			
近3年累计向本专业投入的建设经费(万元)					
本专业近5年获省及省以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况					
专业带头人基本情况					
姓名		性别		出生年月	
最高学位		最后学历		所学专业	
毕业院校		职 称		职 务	
电 话	办公：	手机：	电子信箱		
专业带头人近5年曾获部省级以上有关荣誉、奖励、成果以及发表论文等情况 (教学方面)					

2.2 建设基础（师资队伍建设情况、教学条件、生源质量、人才培养质量和社会评价等内容）

(可另附页)

2.3 教学改革（人才培养方案、管理制度、课程与教材建设、实践教学、实验室开放、科研支持教学、学习效果评价方式等方面内容）

(可另附页)

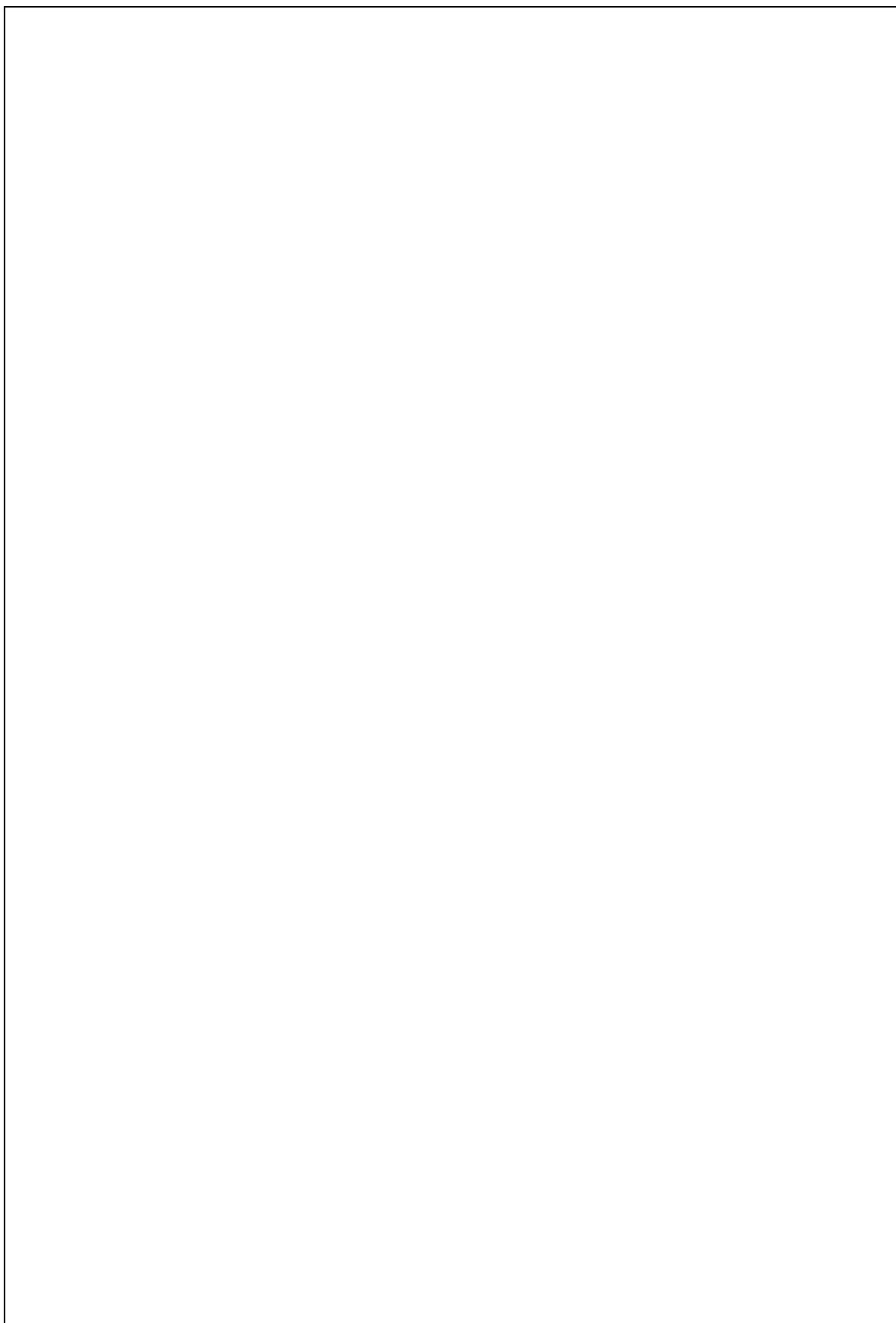
## 2.4 其他方面

(可另附页)






#### 四、建设目标和思路



## 五、建设内容



注：请按照文件中“建设内容”的要求填写，并结合实际情况明确具体的建设项目明细。

六、进度安排（分年度填写，建设期为 年- 年）

--

## 七、预期成效（含主要成果和特色）

## 八、学院支持与保障

## 九、经费预算

序号	建设内容	金额 (元)	建设经费来源
合 计			
经费自筹项目的经费来源			

注：建设经费来源包括：学校投入、学院配套、行业企业投入和其他。

## 十、学院推荐意见

<p>(盖章)          院长签字:</p> <p>年    月    日</p>
---

## 十一、学校审批意见

<p>(盖章)          学校领导签字:</p> <p>年    月    日</p>
---

## 附件 2:

### 楚雄师范学院品牌专业建设标准

一级指标	二级指标	标准
		B
1、建设目标	1.1 建设目标	1、专业培养目标明确，专业办学水平和人才培养质量在校内领先，在省内有一定影响力，专业优势明显。 2、教育教学理念先进，专业建设改革思路清晰。
	1.2 人才培养方案	1、培养目标符合时代要求，培养规格定位准确，符合社会发展需要。 2、培养方案具有创新性、科学性，全面推进人才培养模式改革，注重知识、能力、素质协调发展。 3、培养方案可操作性强，实施效果明显。
2、师资队伍	2.1 整体结构	1、专业带头人有较强的管理能力，有较高教学、科研水平。 2、有根据专业与学科发展需要的师资队伍建设的规划，并得到有效落实。 3、年龄结构合理，老中青教师比例适当，形成合理梯队，素质良好。 4、35 岁以下教师中具有硕士学位教师比例 $\geq 50\%$ ，专业博士学位教师比例 $\geq 5\%$ 。
	2.2 教育教学水平和师资建设	1、专任教师专业水平和教学能力较强，学生满意度较高。 2、专业授课教师中有校级以上教学名师 1—2 名。 3、专业师资中有校级以上教学团队 1—2 个。
	2.3 教研与科研情况	1、近五年主持省部级以上教改课题 $\geq 3$ 项，承担校级教改项目 $\geq 8$ 项。 2、近五年获省级教学成果奖 $\geq 1$ 项，校级教学成果奖 $\geq 3$ 项，获省部级以上科研成果奖励 $\geq 2$ 项。
3、教学资源	3.1 教学设施	1、实验室、实习实训基地等实践教学设施能较好满足教学需要。 2、设备利用率和更新率符合教学改革需要。
	3.2 课程资源建设	1、有符合人才培养目标和规格定位的专业课程建设规划，并得到有效执行。 2、专业主要课程建成校级主干课程、精品课程、精品视屏公开课 $\geq 10$ 门、在线开放课程项目 $\geq 3$ 门。 3、建设省部级精品课程、精品视屏公开课、以线开放课程等课程资源 $\geq 2$ 门。
	3.3 教材建设	1、国家级、省部级优秀教材、精品教材、规划教材使用率 $\geq 60\%$ ，使用近三年出版的新教材比例 $\geq 30\%$ 。 2、积极配合教学内容、课程体系改革编写精品教材，近五年获得省级以上优秀、精品教材奖 $\geq 2$ 项。
	3.4 图书资料	专业图书资料齐全，满足教学和科研的需要，利用率高。
	3.5 社会资源利用	引进优质教育资源，开展合作办学、合作育人，有明显的效果。
4、培养过程	4.1 人才培养模式改革	1、能够根据专业人才培养目标和规格制定改革目标明确、改革思路清晰的教学改革制度和措施。 2、切实开展了人才培养模式、教学模式和教学管理模式的改革，并取得了明显效果。
	4.2 教学内容、方法改革	1、教学内容与课程体系改革符合高素质应用型人才培养要求，注重吸收、整合、深化国内外先进的教改成果，重视对学生创新精神、实践能力和创新创业能力的培养。 2、有探索教学方法与教学手段改革的校级以上教改项目 $\geq 5$ 项，教学方法改革性教学成果 $\geq 2$ 项。
	4.3 实践教学	1、实验条件达到国家标准，实验教学人员齐备、素质较高，满足人才培养的需求。 2、按照实验教学大纲开出全部实验。注意实验内容更新、有综合性、设计性实验的课程数量占有实验的课程数量的比例 $\geq 70\%$ ，实验教学改革对培养学生实践能力、创新能力效果明显。 3、实验室开放范围大，覆盖面广。 4、校内外实习基地数量充足，满足教学和科研的需要，利用率高。



	4.4 第二课堂	1、有第一课堂与第二课堂紧密结合的人才培养体系，课外活动开展内容丰富，开展有成效。 2、第二课堂开展对提高学生专业技能产生了积极作用，学生评价较好。
5、质量保障	5.1 专业指导委员会	建有专业指导委员会，委员会能实质性、制度性参与人才培养全过程。
	5.2 质量监控	教学管理制度健全，各主要教学环节质量标准完善，教学质量监控和保障体系运行良好，定期开展学生评教和教师评学活动，成效显著。
	5.3 专业评估	有完善的围绕专业人才培养的专业评估指标体系，定期开展专业评估，评估结果反馈对专业人才培养起到了有效的质量推进作用，效果明显。
	5.4 毕业生质量跟踪调查	人才社会需求调研和毕业生质量跟踪调查制度化、经常化。
6.人才培养质量	6.1 基础理论和综合素质	具有扎实的基础理论，较强的基本技能和实践创新能力；学生外语、计算机应用能力强，CET-4 考试累计通过率 $\geq 20\%$ ，学生思想道德素养和文化素质水平较高。
	6.2 创新精神和实践能力	1、学生创新精神和实践能力普遍较强，在校期间参加省级以上学科竞赛并获奖，有一定数量公开发表的高质量论文、研究成果或发明专利。 2、学生毕业设计、毕业论文紧密结合实际，质量高，结合实际的选题比例 $\geq 80\%$ ，做到一人一题，具有一定的学术水平和应用价值，校级以上优秀毕业设计（论文） $\geq 8\%—10\%$ 。
	6.3 社会评价	1、第一志愿招录比和录取分数线历年居全省同类专业前列。 2、毕业生得到用人单位普遍认可，90%用人单位认为毕业生的思想道德、知识结构、工作能力和创新能力良好。 3、应届毕业生考研录取率 $\geq 20\%$ 。 4、一次就业率达到 85%以上。
	6.4 示范辐射作用	专业建设成果示范辐射作用显著，在省内同类专业中有一定影响。

说明:本标准一级指标 6 项,二级指标 22 项,其中核心指标 13 项(表中黑体部分),一般指标 9 项,建设标准中给出了 B 级要求,明显高于 B 级为 A 级,明显低于 B 级为 C 级,验收合格要求  $B \geq 18$  项,其中核心指标要求  $A \geq 10$  项。

### 附件 3： 楚雄师范学院品牌专业验收标准

一级指标	二级指标	评估标准	评分		
			A	B	C
1、目标、思路与培养方案	1.1 建设目标与思路	教育教学理念先进，建设目标明确，改革思路清晰，采用创新的应用型人才培养模式，特色明显，达到省内领先、国内一流水平。			
	1.2 人才培养方案	培养目标符合时代要求；培养规格定位准确，培养方案具有创新性和科学性；人才培养模式体现以应用能力培养为主线和全面推进素质教育要求，产学研结合成效显著，实践教学效果好，方案可操作性强，实施效果好。			
2、师资队伍	2.1 队伍结构	专业带头人具有较高的教学、科研水平。教师队伍结构优化，梯队合理，素质优良。高级职称比例 $\geq 50\%$ ，35岁（含）以下青年教师中研究生学历或硕士及以上学历比例 $\geq 85\%$ 。专业基础课和专业课中双师型教师比例 $\geq 30\%$ 。			
	2.2 任课教师情况	任课教师教学改革意识和质量意识强，教学水平普遍较高。专业基础课及主干课由高级职称教师承担的比例 $\geq 90\%$ 。			
3、教学条件	3.1 专项经费投入增长情况	满足双师型师资队伍建设和、实习实训基地建设、课程建设、教材建设、教学方法改革及现代教育技术要求等专项建设需要，且近五年持续增长。			
	3.2 实践教学条件	达到校内外实习实训基地建设规划目标。校内实践教学基地设施先进，现代技术含量高，具有真实（仿真）的职业氛围和产学研一体化的功能并形成系列，能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要；具有较稳定的能满足学生实训要求的校外实习实训基地，校外指导人员指导效果好。必修实践实训课开出率 100%。			
4、改革、建设与管理	4.1 教学内容与课程体系改革	教学内容、课程体系改革力度大，课程整合后形成了实用性、实践性强，现代教育技术含量高的课程体系；课程内容能反映专业学科研究的前沿信息和内容，能反映当前社会发展的先进技术水平 and 最新岗位要求。			
	4.2 教材建设	近五年获省级优秀教材、精品教材奖励项目 $\geq 1$ 项。能优先选用省部级以上获奖的教材，选用近三年出版的优秀教材或使用反映教学改革要求，具有特色的高质量的自编教材比例 $\geq 20\%$ 。			
	4.3 教学方法与手段改革	教师教学方法改革成效突出，有明显的教学方法、教学模式改革成果；突出学生的主体地位，因材施教，教学效果好。专业主干课的近 5 年建成省部级精品视屏公开课程 $\geq 1$ 项，优秀在线开放课程或同类课程 $\geq 1$ 项，校级在线开放课程或同类课程建设项目 $\geq 2$ 项。			
	4.4 教学管理	教学管理制度健全，手段先进，执行严格；教学管理改革力度大、效果好；教学质量保障和监控体系运行良好；专业指导委员会能实质性、制度性参与人才培养全过程；社会需求调研和毕业生质量跟踪调查制度化、经常化，促进专业结构调整和人才培养方案优化；实验室实行开放管理。			
	4.5 合作办学	积极引进优质教育资源，校外合作办学有较好成效。			
5、人才培养质量与社会声誉	5.1 基础知识与综合素质	学生思想道德素养和文化素质水平较高，具有较好的专业基础知识和基本技能。学生计算机、英语应用能力强，近 3 届学生参加 CET4 考试累计通过率 $\geq 20\%$ 。			
	5.2 职业技能	学生专业技能合格率 $\geq 90\%$ ，学生职业技能考核与社会职业资格证书接轨，社会开展职业资格考试的专业的，学生全部参加，累计通过率 $\geq 70\%$ 。			
	5.3 社会声誉	毕业生社会声誉高，普遍受到用人单位好评，近三年毕业生初次平均就业率 $\geq 80\%$ 。			
	5.4 示范辐射	专业建设成果示范辐射作用成效显著，在省内外有较大影响。			

## 验收结论标准：

本方案一级指标 5 项，二级指标 15 项，二级指标中核心指标 10 项（表中黑体字部分），一般指标 5 项。验收标准给出了 B 级要求，明显高于 B 级为 A 级，明显低于 B 级为 C 级。

### 结论标准：

品牌专业验收合格，达到授牌要求： $A+B=15$ ，其中核心指标要求  $A \geq 7$ 。