



楚雄师范学院

2017 届本科毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

楚雄师范学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各学院/专业本科毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院/专业就业率	4
（三）未就业情况分析	6
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	9
四、国内升学	10
五、自主创业	11
第二篇：就业创业工作举措	13
一、夯实基础建设，保障工作有序有效推进	13
（一）健全内部机构，重视根基建设	13
（二）充分重视，完善支持条件	14
二、加强优化就业环境、条件，为就业工作保驾护航	14
（一）深入政策宣传教育和就业指导服务，正确引导学生	14
（二）宣传落实好政策，大力度拓展就业疆域	15
（三）重视精准帮扶工作和基层就业项目。	16

三、抓重点，“双创”工作有突破	16
第三篇：就业质量相关分析.....	19
一、薪酬水平	19
二、专业相关度	20
三、就业满意度	22
四、自身职业期待吻合度	23
五、用人单位对毕业生的评价	23
第四篇：就业发展趋势分析.....	25
一、本科毕业生规模增加，就业率保持稳定	25
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	25
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	26
四、行业分布优势突出，教育业为主要流向	26
第五篇：对教育教学的反馈.....	27
一、对人才培养的影响	27
（一）母校综合评价	27
（二）母校教育教学评价	27
（三）就业能力评价	29
（四）人才培养改进措施	30
二、对招生和专业设置的影响	31
三、对就业创业服务体系的影响	31
（一）对就业创业服务体系的评价	31
（二）就业创业服务工作的改进措施	34

学校概况

楚雄师范学院是云南省属全日制普通本科高校。2001年5月，经国家教育部批准，在原楚雄师范高等专科学校和楚雄民族师范学校合并基础上组建成立。2009年荣获中央文明委授予的“全国文明单位”称号，是云南省高校中第一家获此殊荣的学校。2010年通过国家教育部本科教学合格评估。2014年被教育部列为“全国卓越中小学教师培养计划”国家级项目单位。2015年获批为云南省地方大学应用型整体转型改革试点高校。2016年“教育学”入选云南省一流学科（高原学科）建设项目。目前，正在着力建设以教师教育为特色的边疆民族地方应用型品牌大学。

学校坚持应用型大学的办学定位，把握“应用为根本、师范为特色”的办学方向，彰显“应用性、师范性、综合性、地方性”的办学特色，秉承“学以致用、教以致用、研以致用、管以致用”的教育理念，以“思想品德优，专业基础实，职业能力强，综合素质高、工作适应快”为人才培养基本目标，以“上手快，后劲足，能创新，品行好”为特色目标，着力为地方经济建设和社会事业发展培养高素质应用型人才。

学校始终坚持以服务求支持，以支持求发展，教学、科研、服务一体化，全方位为地方政治、经济、文化的发展繁荣服务，积极搭建与企业、行业对接，符合区域建设发展需求的应用型、服务型科研与人才培养培训平台，通过校政、校企、校军、校际合作途径，在民族传统文化研究与保护传承、生物、环保、旅游多领域科技开发方面，取得了一大批应用型成果。部分技术已成为省、州相关企事业、行业产品升级、技术改进、增强市场竞争力的重要支撑，为云南省和楚雄州哲学社会科学的繁荣、农业及高新产业的培植研究与推广发挥了重要作用。同时，成人职业继续教育与省内外知名大学、企事业、基层一线合作共建，建立了国家基础教育师资培训点、职业技术资质培训中心等各级各类培训基地，全方位、多层次、多形式为地方教育事业、企业和行业服务。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《楚雄师范学院2017届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。数据统计截止日期为2017年12月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2017届本科毕业生，有效问卷回收率为42.52%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校本科毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对本科毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

楚雄师范学院 2017 届本科毕业生共 2592 人。其中，男生 924 人，占本科毕业生总人数的 35.65%；女生 1668 人，占本科毕业生总人数的 64.35%，男女性别比为 0.55:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2199 人，占比为 84.84%。



图 1-1 2017 届本科毕业生男女比例



图 1-2 2017 届本科毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届本科毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	924	1668	2199	393
占比	35.65%	64.35%	84.84%	15.16%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（二）各学院/专业本科毕业生的分布

学校 2017 届本科毕业生共分布在 13 个学院 40 个专业。其中，教育学院、经济与管理学院和政治与公共管理学院的本科毕业生人数位居前三，人数占比分别为 10.92%、10.80% 和 10.42%。

表 1-2 2017 届本科毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
教育学院	283	10.92%	学前教育	94	3.63%
			教育技术学	35	1.35%
			应用心理学	55	2.12%
			小学教育	99	3.82%
经济与管理学院	280	10.80%	财务管理	80	3.09%
			贸易经济	47	1.81%
			市场营销	50	1.93%
			信息管理与信息系统	44	1.70%
			工商管理	59	2.28%
政治与公共管理学院	270	10.42%	政治学与行政学	50	1.93%
			公共事业管理	104	4.01%
			思想政治教育	116	4.48%
物理与电子科学学院	214	8.26%	电子信息科学与技术	91	3.51%
			物理学	88	3.40%
			应用物理学	35	1.35%
地理科学与旅游管理学院	210	8.10%	旅游管理与服务教育	42	1.62%
			人文地理与城乡规划	60	2.31%
			自然地理与资源环境	54	2.08%
			地理科学	54	2.08%
人文学院	194	7.48%	汉语言文学	135	5.21%
			人文教育	59	2.28%
化学与生命科学学院	191	7.37%	化学	80	3.09%
			科学教育	32	1.23%
			生物技术	79	3.05%
美术与艺术设计学院	177	6.83%	雕塑	41	1.58%
			环境设计	52	2.01%
			美术学	42	1.62%
			视觉传达设计	42	1.62%
数学与统计学院	168	6.48%	数学与应用数学	96	3.70%
			统计学	45	1.74%
			信息与计算科学	27	1.04%
体育与健康学院	166	6.40%	社会体育指导与管理	44	1.70%
			体育教育	122	4.71%
外国语学院	165	6.37%	汉语国际教育	42	1.62%
			泰语	31	1.20%
			英语	92	3.55%
信息科学与技术学院	154	5.94%	计算机科学与技术	77	2.97%
			网络工程	77	2.97%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
音乐学院	120	4.63%	音乐表演	37	1.43%
			音乐学	83	3.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年12月31日，学校2017届本科毕业生就业率为97.88%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为34.22%；“签就业协议形式就业”次之，占比为28.47%。

表 1-3 2017 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	887	34.22%	97.88%
签就业协议形式就业	738	28.47%	
其他录用形式就业	430	16.59%	
国家基层项目	172	6.64%	
升学	144	5.56%	
自由职业	64	2.47%	
地方基层项目	35	1.35%	
自主创业	25	0.96%	
出国、出境	24	0.93%	
应征义务兵	18	0.69%	
未就业	55	2.12%	

注：就业率=(签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+基层项目人数+国内升学人数+自由职业人数+自主创业人数+应征义务兵人数+出国(境)人数)÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（二）各学院/专业就业率

2017届本科毕业生分布在13个学院，各学院就业率均在92.00%以上。其中人文学院本科毕业生的就业率最高，为99.48%；其次为美术与艺术设计学院（99.44%）和外国语学院（99.39%）。

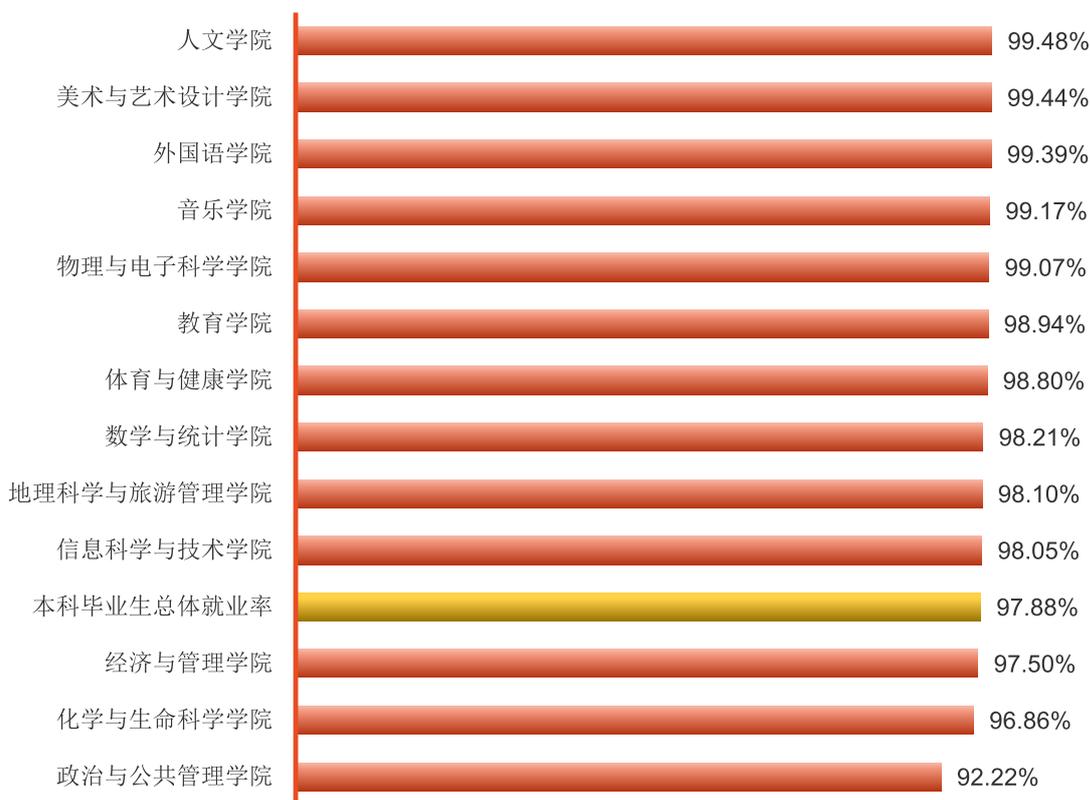


图 1-3 2017 届各学院本科毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

学校2017届本科毕业生分布在40个专业；除思想政治教育专业之外，其余各专业就业率均在93.00%以上。其中，汉语言文学、英语、电子信息科学与技术、音乐学等15个专业的就业率达到100.00%。

表 1-4 2017 届各专业本科毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汉语言文学	135	135	100.00%
英语	92	92	100.00%
电子信息科学与技术	91	91	100.00%
音乐学	83	83	100.00%
工商管理	59	59	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
环境设计	52	52	100.00%
市场营销	50	50	100.00%
政治学与行政学	50	50	100.00%
信息管理与信息系统	44	44	100.00%
视觉传达设计	42	42	100.00%
雕塑	41	41	100.00%
教育技术学	35	35	100.00%
应用物理学	35	35	100.00%
泰语	31	31	100.00%
信息与计算科学	27	27	100.00%
体育教育	122	121	99.18%
小学教育	99	98	98.99%
数学与应用数学	96	95	98.96%
学前教育	94	93	98.94%
计算机科学与技术	77	76	98.70%
人文地理与城乡规划	60	59	98.33%
人文教育	59	58	98.31%
应用心理学	55	54	98.18%
地理科学	54	53	98.15%
自然地理与资源环境	54	53	98.15%
物理学	88	86	97.73%
社会体育指导与管理	44	43	97.73%
旅游管理与服务教育	42	41	97.62%
美术学	42	41	97.62%
汉语国际教育	42	41	97.62%
生物技术	79	77	97.47%
网络工程	77	75	97.40%
音乐表演	37	36	97.30%
公共事业管理	104	101	97.12%
科学教育	32	31	96.88%
化学	80	77	96.25%
统计学	45	43	95.56%
财务管理	80	76	95.00%
贸易经济	47	44	93.62%
思想政治教育	116	98	84.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（三）未就业情况分析

学校 2017 届未就业本科毕业生共 55 人（占比 2.12%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（67.78%），其次为“正在选择就业单位中”（13.39%）。

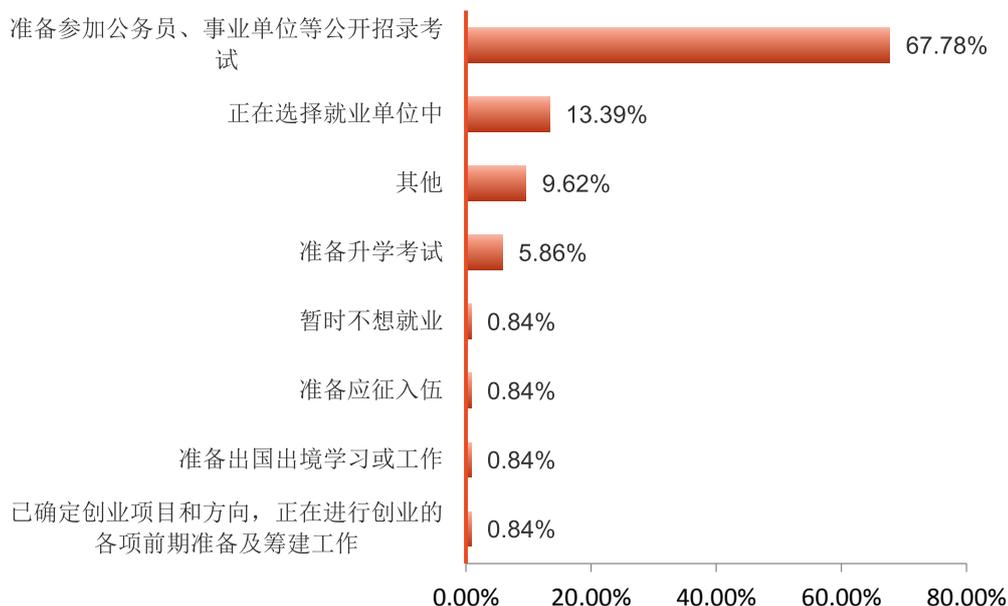


图 1-4 2017 届本科毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届本科毕业生主要选择在云南省内就业（80.46%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为新疆维吾尔自治区（4.51%）和浙江省（1.81%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

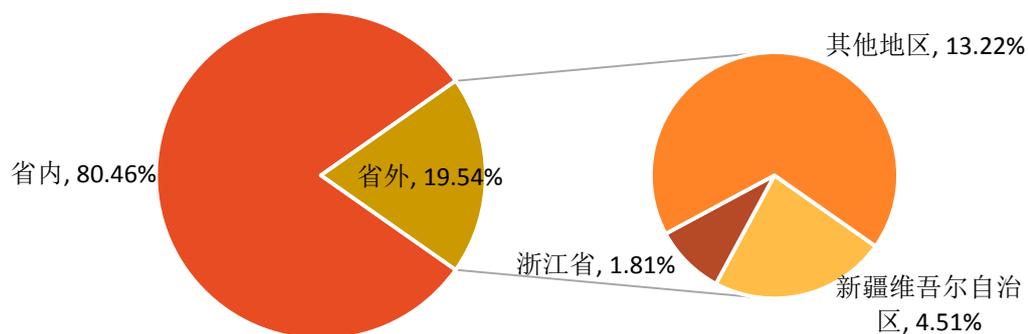


图 1-5 2017 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

省内就业城市：在云南省内就业的本科毕业生主要流向了昆明市（32.47%）和楚雄彝族自治州（24.07%）。

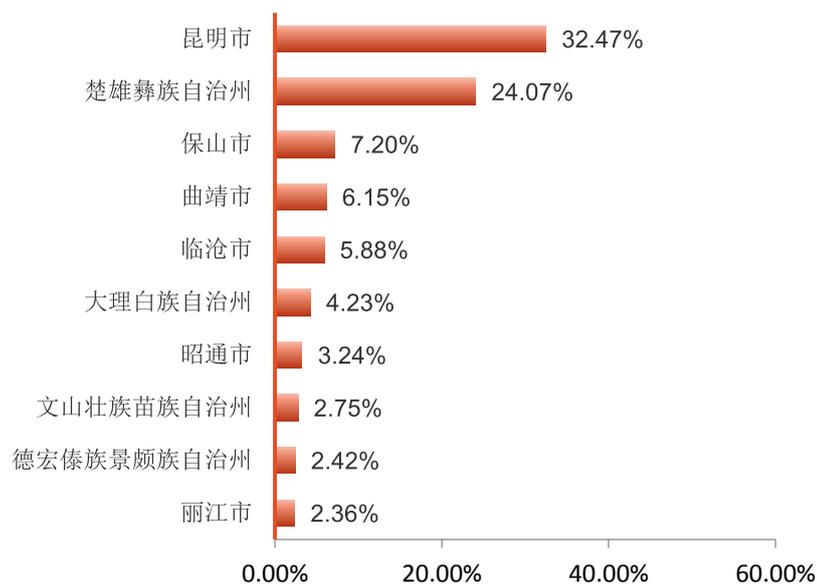


图 1-6 2017 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.42%选择留在本省（云南省）工作；17.48%的省外生源也优先考虑在云南省就业，60.52%的省外生源回生源地就业。

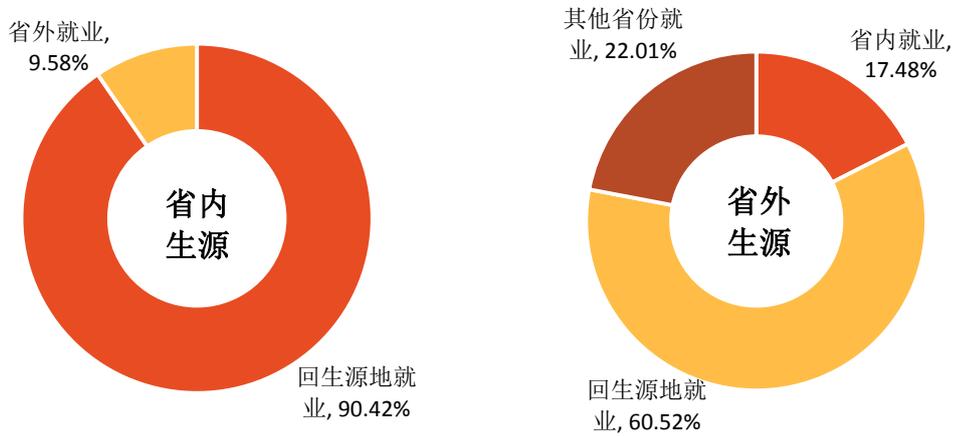


图 1-7 省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（二）就业单位分布

学校 2017 届本科毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 57.71%；其次为中初教育单位（25.26%）和国有企业（5.11%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 30.35%），其次是 51-100 人（19.97%）和 101-200 人（14.94%）。

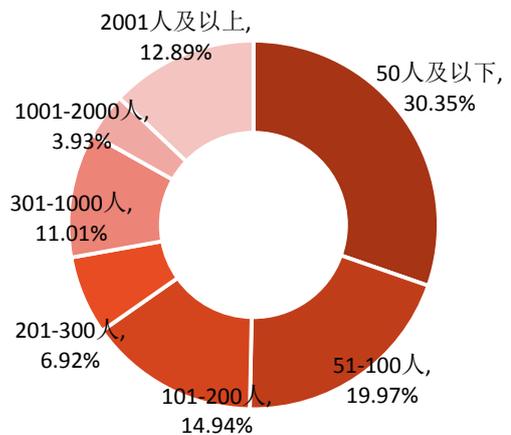
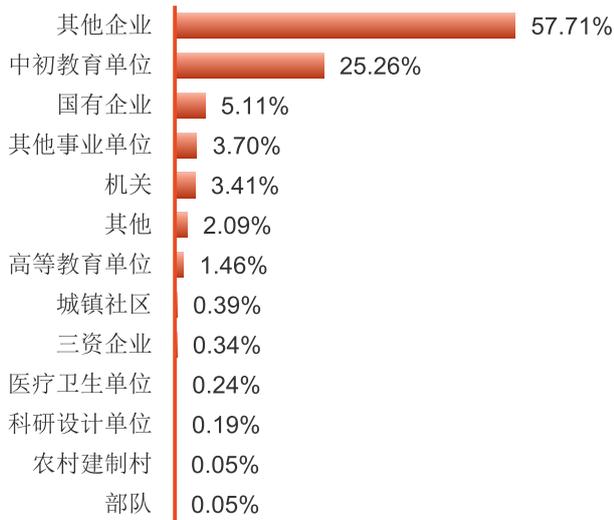


图 1-8 2017 届本科毕业生就业单位性质分布 图 1-9 2017 届本科毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”业（45.16%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.70%）及“文化、体育和娱乐业”（5.40%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

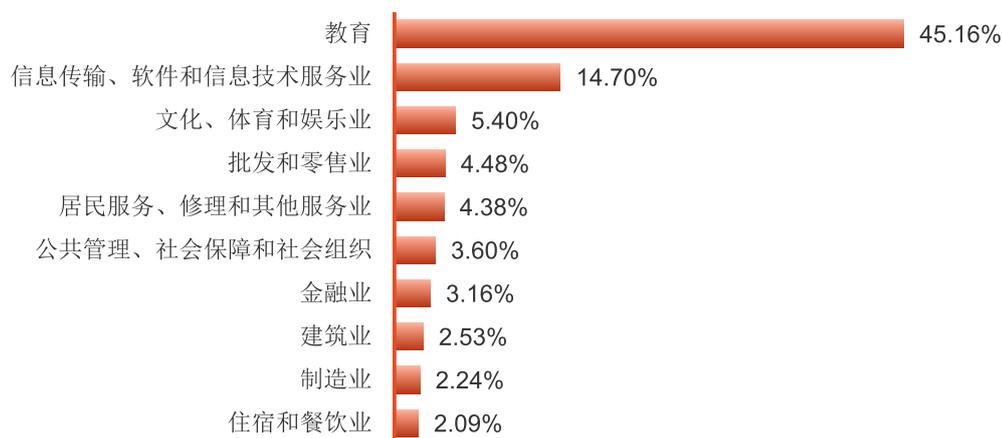


图 1-10 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（四）就业职业分布

本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 44.82%；其次为“办事人员和有关人员”（29.44%）。

表 1-5 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	44.82%
办事人员和有关人员	29.44%
其他专业技术人员	7.49%
工程技术人员	5.69%
商业和服务业人员	3.55%
其他人员	2.43%
体育工作人员	1.85%
金融业务人员	1.31%
文学艺术工作人员	0.83%
公务员	0.78%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

四、国内升学

学校 2017 届本科毕业生中，共有 144 人选择国内升学深造（5.56%），进一步统计分析本科毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（45.21%），其次是“提升综合能力”（24.66%）和“对专业感兴趣、深入学习”（23.29%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

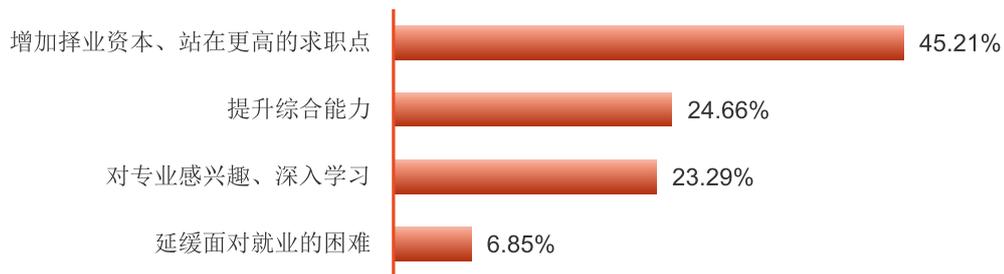


图 1-11 2017 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 88.73%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 23.29%，“比较满意”占比为 47.95%。

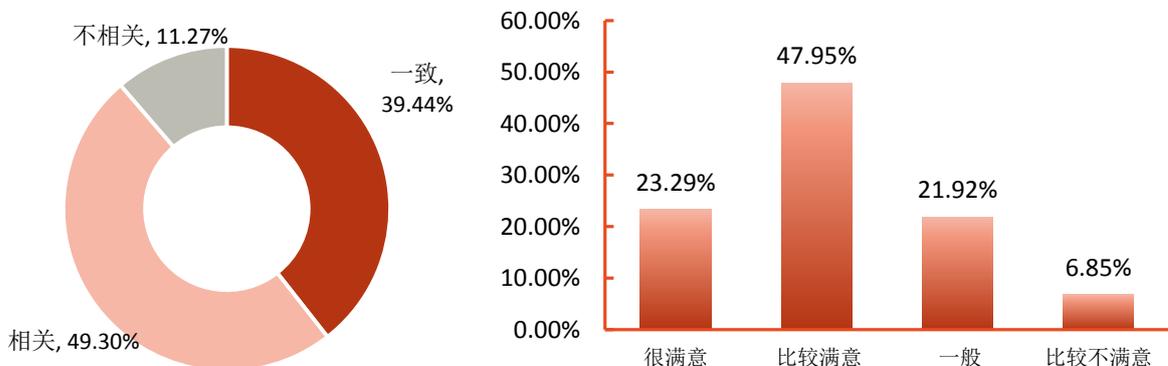


图 1-12 2017 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2017 届本科毕业生中，共有 25 人选择自主创业，创业率为 0.96%。进一步调查其创业行业、创业领域与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2017 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业和“批发和零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 60.00%。

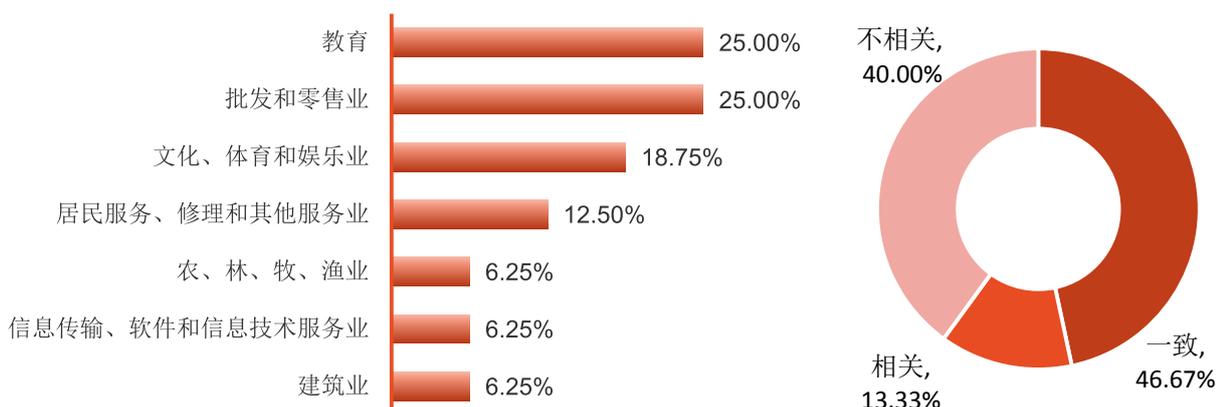


图 1-13 2017 届本科毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：本科毕业生创业的原因主要为“预期可能有更高的收入”（50.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（43.75%）和“对创业充满兴趣、激情”（37.50%）。

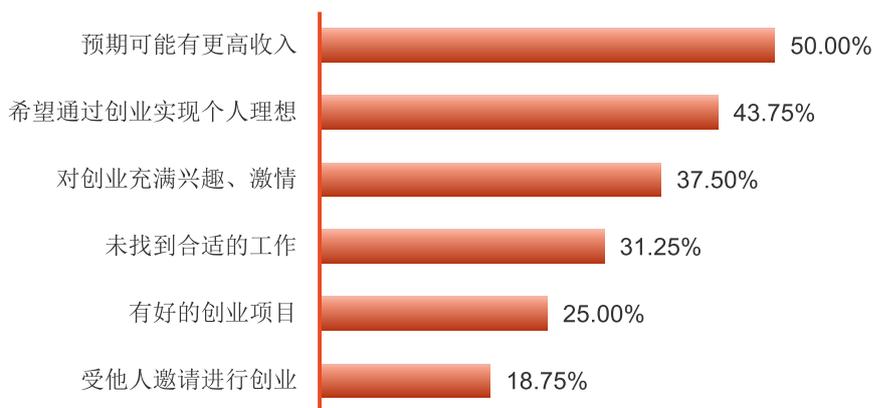


图 1-14 2017 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动: 本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（68.75%），其次为“社会实践活动”（56.25%）和“创新创业课程活讲座”（25.00%）。

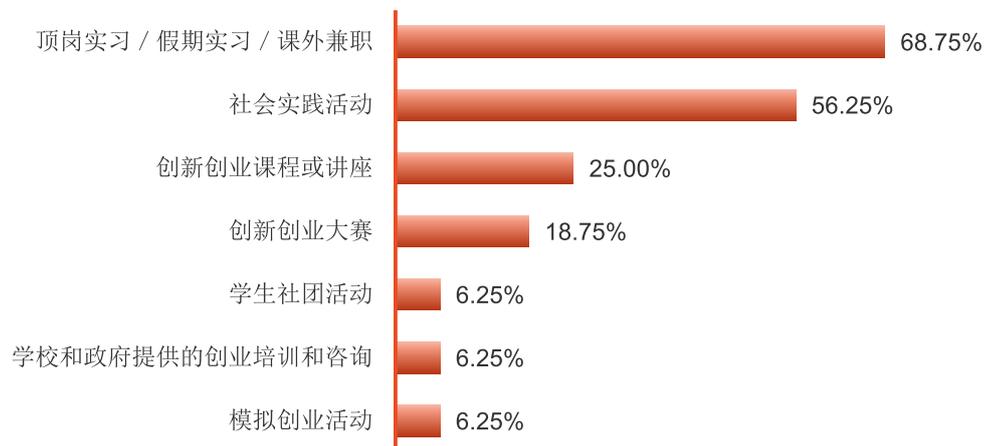


图 1-15 2017 届本科毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2017年，以“大众创业，万众创新”和十九大前后经济改革新局面为发展背景，在云南省教育厅的正确领导和省人力资源、社会保障厅和省委组织部等有关部门的亲切关怀大力支持下，楚雄师范学院秉承一贯“提质量、转观念、拓渠道、搭平台、重帮扶、强保障”就业创业指导思想，按照“抓细节、重规范，出实招、办实事”的工作思路。坚持从学校实际出发，以稳扎稳打夯实根基为立足之本，加强和优化就业工作开展的条件和环境，锐意创新着眼于长远建设，并从以往就业工作中总结经验不断反思进取，力求做到“树观念重就业、扎根基保就业、抓创新促就业、强素质优就业”。顺利完成了年初制定的就业工作目标，2017届毕业生初次就业率89.7%和年终就业率预计可达98%左右。

一、夯实基础建设，保障工作有序有效推进

（一）健全内部机构，重视根基建设

1. 强化领导，责任落实

就业是最大的民生，是永恒的课题。楚雄师院始终把就业创业工作放在突出位置，将其作为首要日常工作常抓不怠，建立和实行责任明确、分工合理的领导体制和长效运行机制。学校成立了以党委书记、党委副书记、校长担任组长，副校长任常务副组长，所有党委委员任副组长的大学生就业和创新创业工作领导小组，以此建立和完善校内目标责任制，将任务步步分解，层层落实。学校印发了《楚雄师范学院本科毕业生就业工作目标责任制管理考评及奖惩实施办法(修订)》，并与各二级学院签订《2017年本科毕业生就业工作目标责任书》，制定清晰地、细化地和操作性较强地管理考核指标体系，重点加强日常考评和监督，采取学院自评、学校考评、交流汇报、学校本科毕业生就业工作小组审定、公示考评结果五个阶段进行，加强了本科毕业生就业工作评价奖惩机制，把年终就业考评结果与二级学院招生计划、办学经费划拨、“一把手”年度履职考核、教职工绩效津贴分配等挂钩，实现以考促建、以考促改，将就业创业工作职责落实到班级个人，形成学校、二级学院领导、辅导员和班主任、部门等联动机制，内化了就业工作指导全程化、落实全员化、过程精细化、考核目标化的要

求，增强了全员参与促就业的氛围。为本科毕业生充分就业、顺利就业提供了组织保障。

2. 就业机构设置和队伍建设

除了学校和各学院成立的大学生就业和创新创业工作领导小组外，还建立了校院两级学生会“大学生创业就业工作部”，及时传达日常就业创业信息，开展相应活动进行宣传，形成学生自主管理平台。并设有就业创业指导咨询室、资料室、招聘宣讲室、创业活动室、信息查询室、创业实训教室等校级就业创业工作场地。队伍建设方面，学校成立了大学生就业创业教育教学研究中心，各学院也相应设立了就业指导服务办公室。通过近年来的不懈努力，我校已初步培养出一支专兼职结合的就业和创新创业导师团队，以及适应学校创新创业教育改革的“双师型”教师队伍，并分专业建设其创新创业实践基地和创新创业教育平台。

（二）充分重视，完善支持条件

2017年就业经费投入资金占学费总收入的1.5%。逐年加大就业创业工作经费投入比例，经费用于建设就业工作的基本条件。今年划拨12万元工作经费在全省129个县（市）加强就业信息联络员队伍建设，协助我校校友管理、本科毕业生跟踪调查、就业信息收集与本科毕业生推荐。今年为校级就业创业工作增加了2名专职工作人员，校级就业创业工作专职人员已达到7名，占本科毕业生人数比例达1:400。同时学校增加专项投入3.5万元，改善就业创业工作设备，更换了所有办公电脑，并给每位工作人员购置了笔记本电脑。

二、加强优化就业环境、条件，为就业工作保驾护航

（一）深入政策宣传教育和就业指导服务，正确引导学生

我校就业指导工作实行全程化、全员化、精准化服务，从入学直到离校，全程制定合理指导方案：

1. 学校从学生入学时开展的《始业教育》中，就将就业创业政策宣传教育贯入其中，并开展《学业规划》等系列教育和指导，校级积极开展相关讲座、座谈会，班级召开主题班会，并通过校园宣传栏、学校和各学院就业创业网、微信公众平台及新媒

体等融入我们的日常指导工作，正确引导其就业观念，从根本上培养学生就业创业意识。

2.从2012年5月将《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创业概论》列为校级通识类公共必修课以来，《大学生就业创业教育》网络实体课程系统也愈加完善。同时，开发校本课程，开设就业技能实践课程，举办好“本科毕业生简历制作设计大赛”、“职业生涯规划设计大赛”、“学业规划大赛”、“就业招聘模拟大赛”、“创业计划大赛”、“创新创业文化节”。并把参加活动情况记入《大学生就业创业教育》课程的实践成绩，使理论与实践有机结合，学生在4年内有6个学期的课程学习和实践成绩达标才能获得必修课学分。并纳入人才培养方案课程体系，归入校级公共选课模块。

3.在大四学生中开展“就业政策解读和讨论活动”，现场进行就业指导。另外，学校组织人力编印“本科毕业生就业指导手册”和加印“云南省高校本科毕业生就业政策100问”，做到本科毕业生人手一册，各学院结合各专业实际编印相关指导材料。并要求各学院组织专题班会学习。

4.加大就业创业指导队伍的培养，积极做好请进来和走出去提高指导队伍服务本科毕业生的能力，同时开扩了本科毕业生的就业创业视野。2017年我校共派出5批次，共23名指导教师参加各种学习交流。同时与云岭大讲堂对接，邀请师大硕导韦颖老师为本科毕业生作了“高校本科毕业生就业形势分析”讲座。

5.加大信息服务力度，安排专人每天搜索一组招聘信息，通过QQ群、网页、学生会创业就业工作部、微信公众号和各学院辅导员发布给应往届本科毕业生，做到全覆盖无死角，全年发布岗位量超过本科毕业生数的1:5，大大提高了本科毕业生就业机会。

6.2017年，学校在认真做好省内各专场招聘活动组织宣传的同时，共举办大型校园招聘2次，专场招聘会宣讲会100余场次，参加校园招聘会的用人单位达到400家左右，提升了本科毕业生充分就业的机会。

（二）宣传落实好政策，大力度拓展就业疆域

1. 认真落实就业补贴，我校始终认为就业补贴政策是教育厅落实惠民政策的重要举措，2017年，我校认真组织此项工作，共有1135名本科毕业生获得了此项补贴，

占全校本科毕业生数的 43.8%，比 2016 年增加了 5.2%。认真落实“走出去”就业补贴，2017 年共有 181 名云南籍本科毕业生申请到省外“走出去”就业补贴，经审核有 91 名我校本科毕业生获得“走出去”就业补贴，是 2016 年的 7 倍。在落实好补贴的同时，做好广泛宣传，大大提高了本科毕业生到省外就业的信念。

2.贯彻落实“走出去”就业战略，加大开拓省外就业疆域力度。2017 年我校继续做好福建、东莞、上海等就业基地建设的基础上，敏锐发现新疆大量缺教师的实际，立即组织人力主动向新疆各县市教育局发出邀请和信息介绍，邀请各县市教育局到校招聘本科毕业生，提高出省就业质量，到 11 月底共有 13 个新疆县市组队到校招聘，引来岗位近 1000 个，到新疆报道工作的有 93 名。2018 年将加大力度，争取有更多新疆县市到校招聘本科毕业生。

（三）重视精准帮扶工作和基层就业项目。

一是多方争取开展贫困本科毕业生就业能力专业技能和创业培训。2017 年共有 1300 多名学生参加过学校组织的免费职业资格（电工）认定培训（鉴定）和创业培训；2017 年，积极开展各类考前免费培训。参加培训的学生人数近 3000 余人次，每位本科毕业生至少参加过 1 次免费培训。从相关统计数据看，参加培训学生的就业率达到 98%；二是学校重视基层就业项目，召开大学生就业和创新创业工作领导小组成员专题会议，学习中共云南省委与省政府办公厅印发的《关于进一步引导和鼓励高校本科毕业生到基层工作的意见》，并要求各学院组织专题班会讨论学习，同时利用网络媒体向本科毕业生作好宣传。鼓励本科毕业生到基层机关事业单位工作，支持高校本科毕业生到基层创新创业。2017 年初次就业率中，在基层项目就业本科毕业生仍保持在 10%左右。三是稳步推进征兵工作。2017 年预征报名人数达到男生总人数的 15%，顺利完成征兵人数，国防教育工作成效显著，2017 年获得云南省教育厅授予“国防教育特色学校”荣誉称号。

三、抓重点，“双创”工作有突破

2017 年，紧紧围绕学校培养目标，在转型发展中不断深化创新创业教育改革，实现转型发展与创新教育的高度融合，促进学生知识、能力、素质协调发展，不断

提高学生的创新创业就业能力。构建“全员参与、全程渗透、全面覆盖、全方位拓展”的创新创业教育与服务体系，培养学生创新创业能力。

1.重视“双创”师资培养，形成校内外教育指导格局。一是学校重视“双创”师资培养，2017年，选派15名就业创业管理干部和指导教师，参加“第三届“互联网+”大学生创新创业大赛和2017年第一期创新创业师资能力提升培训会”、“高校创新创业师资培训班”等培训，参加培训教师占就业创业师资队伍队伍的50%。也为各级政府部门推荐了11名创业导师，我校庄晓薪老师被授予“云南省优秀创业导师”荣誉称号，其指导的两名创业本科毕业生，云南丰禾农业开发有限公司总经理徐建东，楚雄市海琦农场有限责任公司总经理王海龙被授予“云南省优秀创业者”荣誉称号。二是邀请本地大学生创业成功企业主和创业成功校友到校与学生进行面对面的交流与讨论；安排学生到这些企业进行见习、实习；聘请校外创业导师（州市人社局、农信社、工商局等部门业务科室的负责人）到校为本科毕业生进行政策解读与创业问题咨询。

2.加强创业园建设。学校于2013年建成面积约525平方米的大学生创业园，今年，学校在校舍面积紧张的状况下，挤出两个位置较好的场地用于建设“双创”基地，现面积已扩大2倍多的创新创业实践实训基地。同时，相关学院已建成以学院为主体的“创新创业实践实训基地”，如“物电学院创新创业实践实训基地”、“美艺学院创新创业实践实训基地”（音乐学院），探索出了以专业为依托，专业教师为指导，实验室、名师工作室和教师科研项目工作室为平台的“双创”指导体系，形成以学校为中心，辐射各学院的“双创”格局。因此，学校已被批准为“楚雄州校园创业平台”和“云南省校园创业平台”。

3.切实加强创业培训和“大学生创新创业训练计划项目”立项工作。2017年组织300名有创业意向的同学开展创业培训，并颁发培训合格证。2017年我校省级大学生创新创业训练计划建设项目共立项29项，比2016年增加了19项。

4.以应用转型为目标，强化人才培养质量，拓展实践实训基地建设。一是从2015年我校在泰国开辟16个实践教学基地并与清迈大学签署合作办学协议、雕塑专业教学实践基地新建、2016年双柏县妥甸中学第34个教育实习基地等建立以来。我校始终把创新创业教育作为推进学校教育综合改革的重要抓手，将创新创业教育贯穿人才

培养全过程。二是坚持理论与实践相结合，积极组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，如：“创业计划大赛”“创意文化节”。三是着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。2017年，在学校指导下，各部门、学院以“优势互补、合作共赢”为目标，积极主动与地方政府、企业开展“双创”合作，先后与楚雄州民政局、共青团楚雄州委、永仁县政府、双柏县政府和公司建成“协同创新育人基地”、“创新创业项目实践基地”和“楚雄师范学院大学生创新创业实训实践基地”、“楚雄师范学院美艺学院创新创业项目孵化基地”等多种形式的创新创业基地。为培养具有较强实践能力的本科应用型人才，提升专业人才培养质量，增进高校服务地方经济社会发展能力。二是我校在教育领域全面深化改革的新要求新形势下，教师教育优势特色初步显现，承担了教育部卓越小学教师培养计划、云南省全科型教师培养的重任，需要进一步创新人才培养模式，提升人才培养质量。2017年我校分别与楚雄师院附小、楚雄开发区实验小学合作共建的“‘教育部卓越中小学教师培养计划、楚雄师范学院小学全科教师培养’国家级项目合作培养实训实践基地”，进一步推进“高校、政府、中小学”三位一体的合作育人机制的建立，促进我校与地方政府、中小学在协同育人中的深度合作，共建良性育人机制，共同促进高校、中小学育人质量的提升。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，本科毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对本科毕业生的评价指标包括用人单位对本科毕业生工作表现的满意度及优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届本科毕业生税前月均收入为 3636.29 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（28.62%），其次为 3001-4000 元（23.57%）。

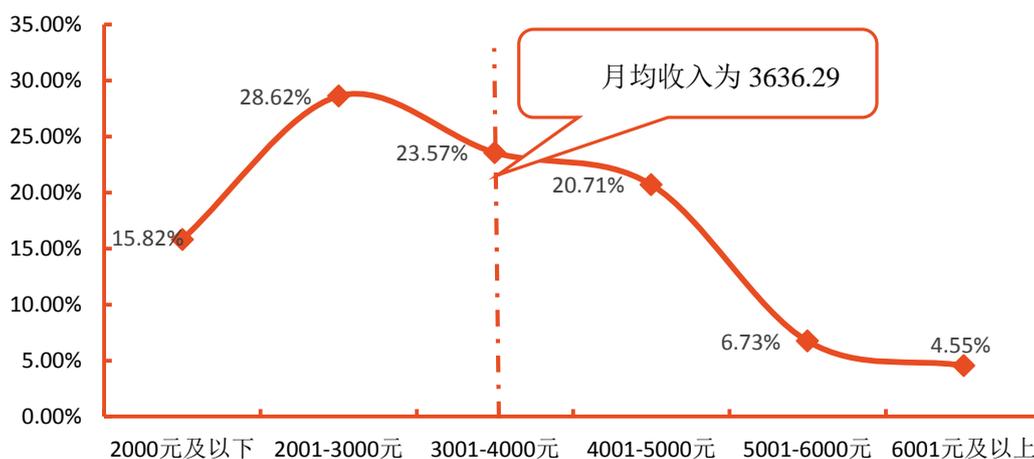


图 3-1 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“中初教育单位”、“其他事业单位”、“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3900.00 元以上；而在“其他企业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3276.71 元。

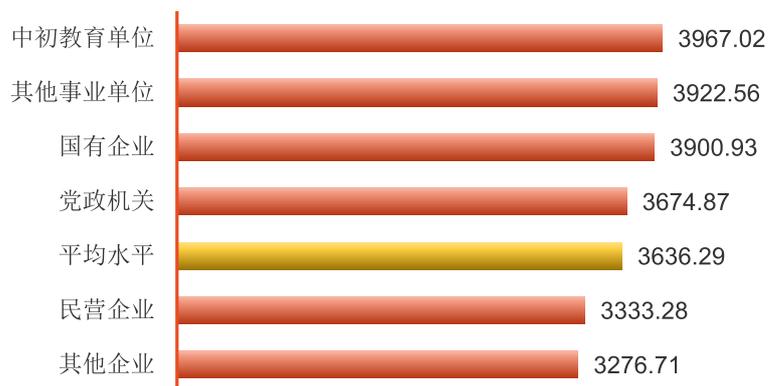


图 3-2 2017 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数 ≥ 30 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3800.00 元以上；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3176.43 元。

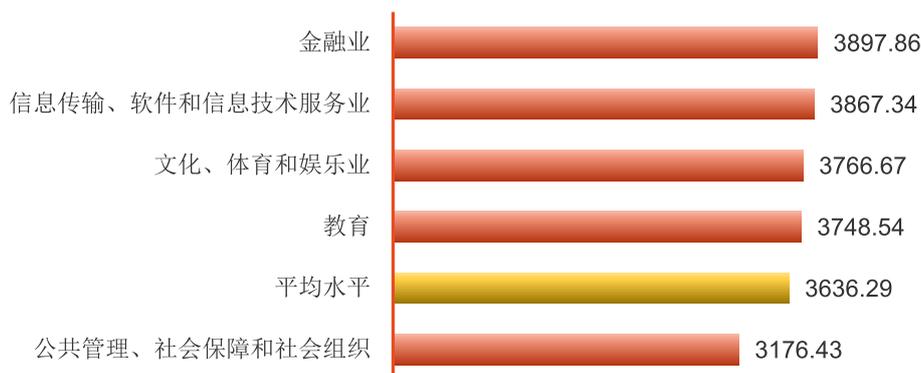


图 3-3 2017 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：74.64%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

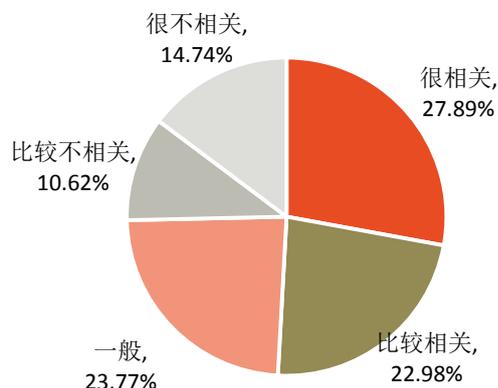


图 3-4 2017 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：小学教育（100.00%）、物理学（94.44%）、学前教育（92.00%）专业的本科毕业生专业相关度相对较高，生物技术、电子信息科学与技术、公共事业管理专业的本科毕业生专业相关度相对较低，均处于 60.00% 以下。

表 3-1 2017 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
小学教育	78.95%	21.05%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学	55.56%	22.22%	16.67%	0.00%	5.56%	94.44%
学前教育	80.00%	8.00%	4.00%	0.00%	8.00%	92.00%
汉语言文学	44.90%	36.73%	8.16%	6.12%	4.08%	89.80%
英语	58.62%	20.69%	10.34%	3.45%	6.90%	89.66%
财务管理	17.14%	34.29%	37.14%	5.71%	5.71%	88.57%
数学与应用数学	52.94%	11.76%	23.53%	0.00%	11.76%	88.24%
化学	31.25%	37.50%	12.50%	12.50%	6.25%	81.25%
网络工程	15.00%	30.00%	35.00%	10.00%	10.00%	80.00%
计算机科学与技术	14.81%	25.93%	33.33%	18.52%	7.41%	74.07%
地理科学	61.11%	5.56%	5.56%	5.56%	22.22%	72.22%
思想政治教育	29.27%	21.95%	19.51%	4.88%	24.39%	70.73%
人文教育	8.33%	20.83%	37.50%	16.67%	16.67%	66.67%
美术学	41.18%	5.88%	17.65%	11.76%	23.53%	64.71%
体育教育	28.57%	19.05%	14.29%	23.81%	14.29%	61.90%
生物技术	10.71%	17.86%	28.57%	14.29%	28.57%	57.14%
电子信息科学与技术	6.90%	24.14%	24.14%	6.90%	37.93%	55.17%
公共事业管理	4.35%	21.74%	13.04%	34.78%	26.09%	39.13%

注：应用心理学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（42.77%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（23.90%）。

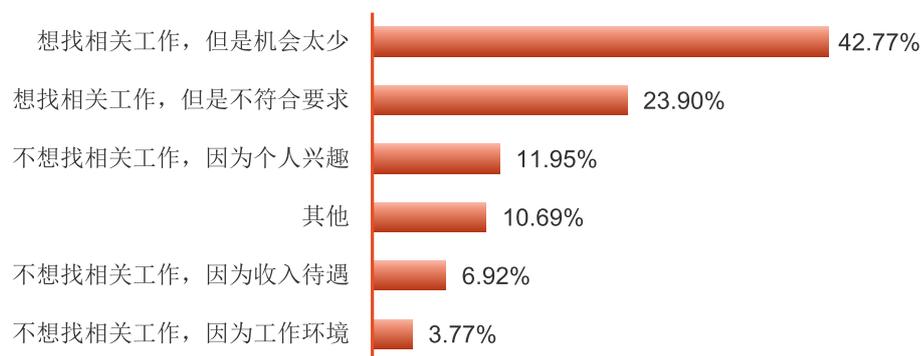


图 3-5 2017 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

学校 2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 90.58%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 89.98%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

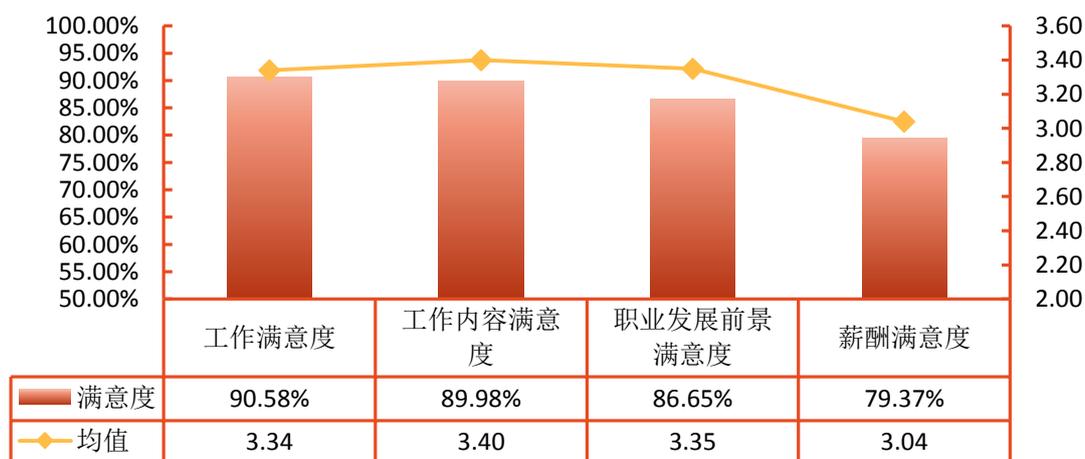


图 3-6 2017 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

2017届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.62%，其中“很符合”所占比例为11.81%，“比较符合”所占比例为29.29%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

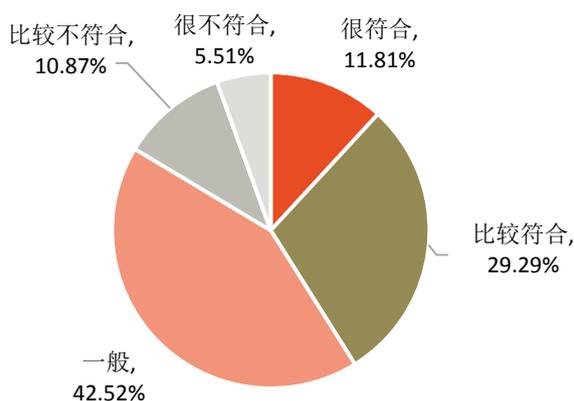


图 3-7 2017 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将学校本科毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生的满意度：83.33%的用人单位对学校本科毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为66.67%。

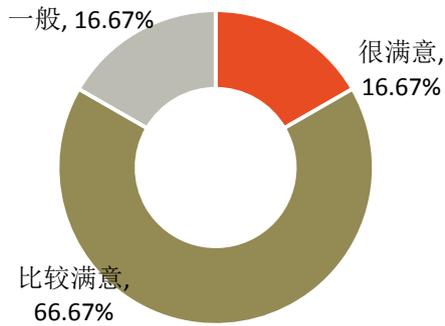


图 3-8 用人单位对 2017 届本科毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校本科毕业生相比，用人单位认为学校本科毕业生“学习能力”较强，所占比例为 50.00%；其次是“专业技能和能力”（38.89%）及“适应能力”（33.33%）。

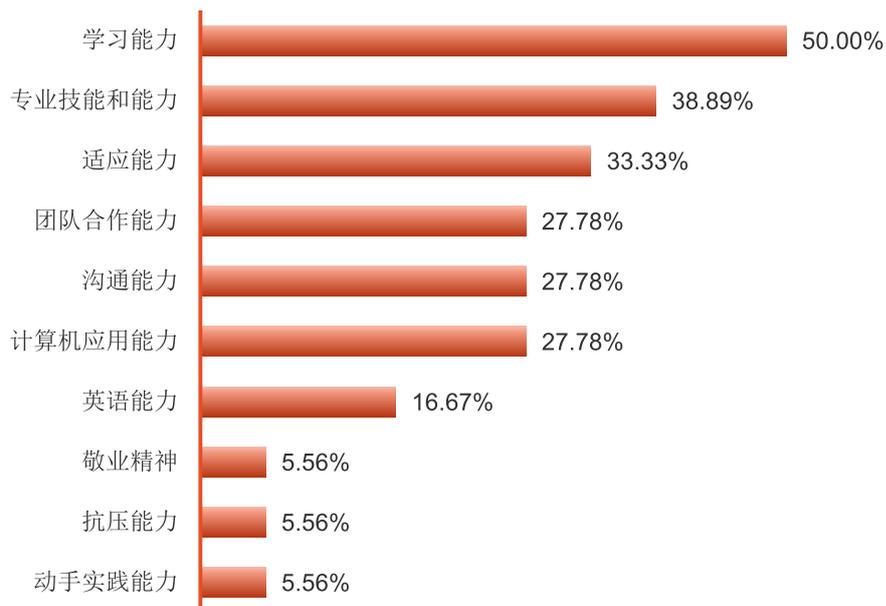


图 3-9 用人单位对 2017 届本科毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、本科毕业生规模增加，就业率保持稳定

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届本科毕业生规模增加，就业情况良好，就业率始终保持在 97.00% 以上。

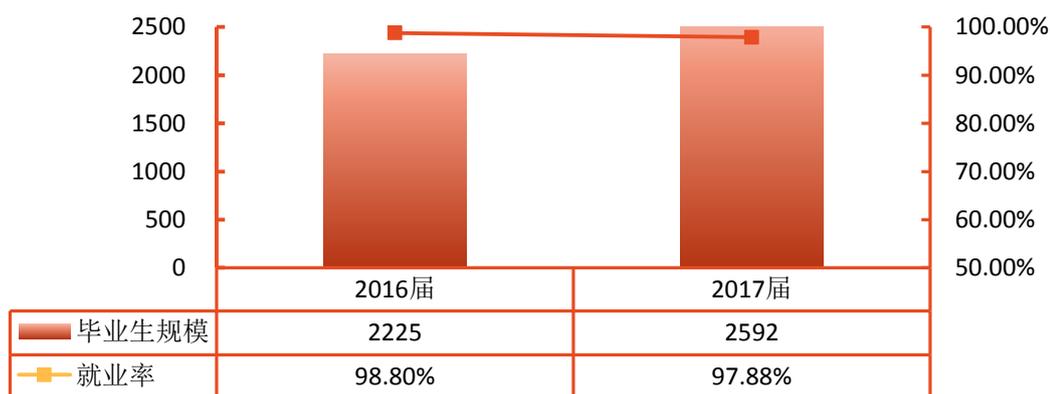


图 4-1 2016-2017 届本科毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校本科毕业生的主要去向选择；近两届本科毕业生单位就业人数占比均在 87.00% 以上。说明本科毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校本科毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学出国的本科毕业生人数也较多，近两届本科毕业生升学出国比例维持在 4.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

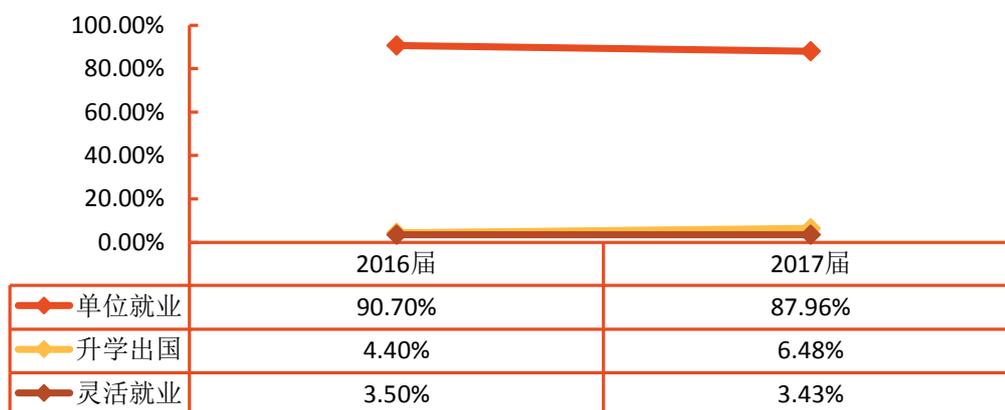


图 4-2 2016-2017 届本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

学校近年来本科毕业生均以省内就业为主，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；其中，2017 届本科毕业生省内就业占比为 80.46%，为区域经济和社会发展做出了贡献。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的本科毕业生服务地方经济发展。

四、行业分布优势突出，教育业为主要流向

教育业为学校历届本科毕业生的主要行业流向，其中 2017 届本科毕业生有 45.16% 选择在教育行业工作，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校本科毕业生行业选择，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解本科毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2017届本科毕业生对母校的满意度为96.69%，总体满意度较高。64.40%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，27.38%的本科毕业生不确定是否推荐母校，而仅有8.22%的本科毕业生表示不愿意推荐母校。

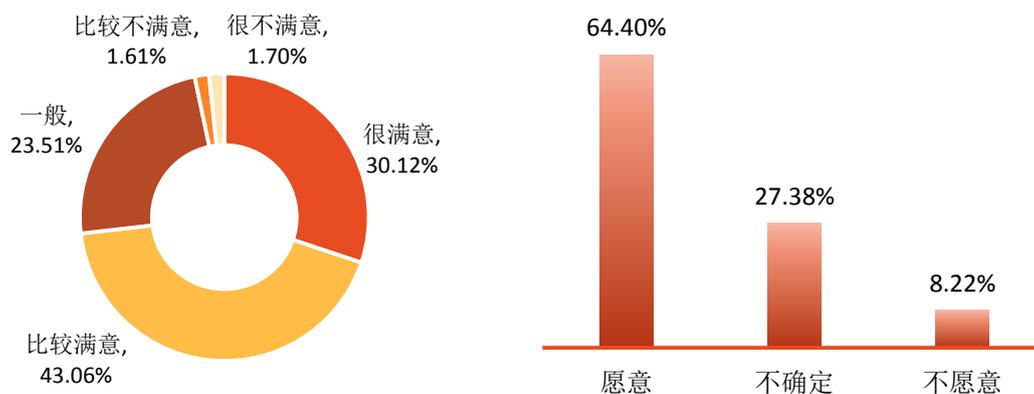


图 5-1 2017 届本科毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1. 教育教学总体评价

2017 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.65%，均值为 3.87 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

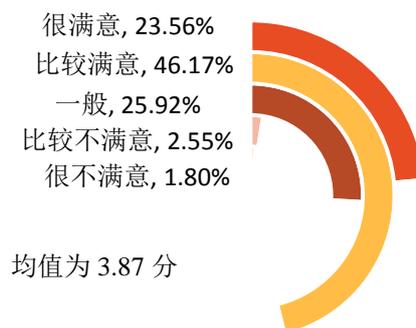


图 5-2 2017 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 实践教学环节

2017 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，91.46%的本科毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.73 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

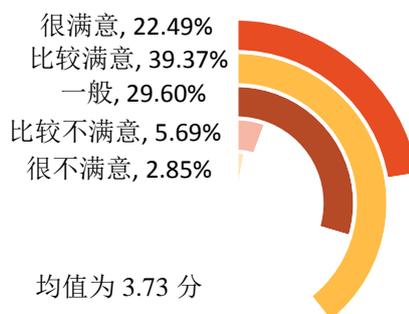


图 5-3 2017 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3.任课教师

2017届本科毕业生对任课教师总体的满意度为98.20%，均值为4.06分(5分制)，处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为97.99%；对任课教师教学水平的满意度为98.66%；对与学生课外沟通交流的满意度为94.83%。

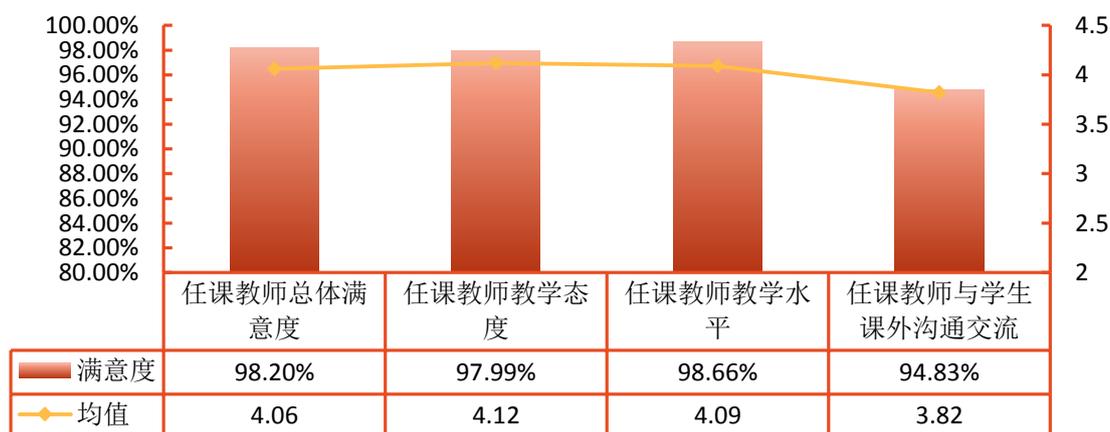


图 5-4 2017 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了本科毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、倾听理解、信息搜集与获取、团队协作、阅读理解、情绪感知、教育指导他人、书面写作、发现和解决复杂问题。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 81.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中倾听理解和团队协作的满足度相对较高，分别为 98.00% 和 96.77%。

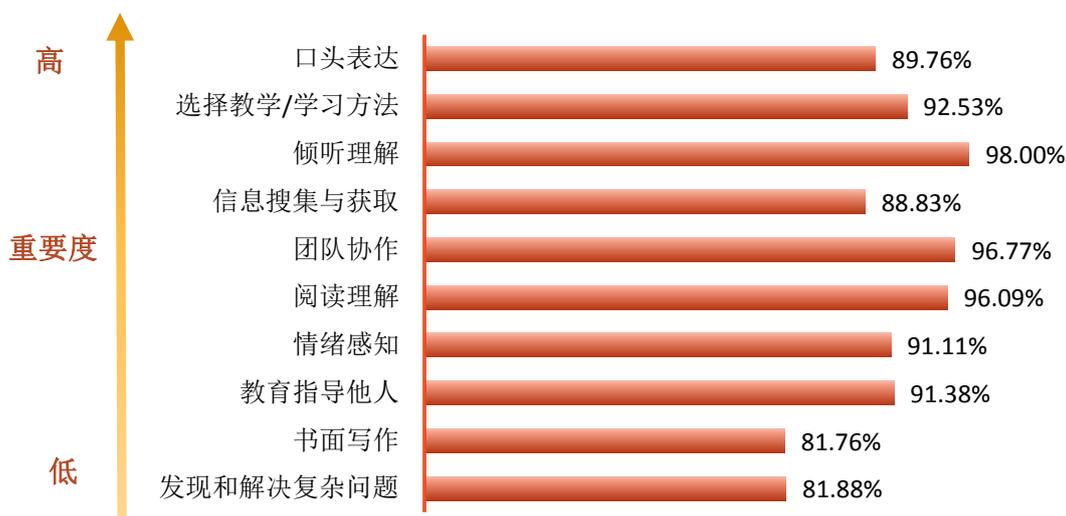


图 5-5 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

楚雄师范学院深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届本科毕业生对母校的满意度达到 96.69%，64.40% 的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校；本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.65%，对母校实践教学环节的满意度为 91.46%；本科毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.00% 以上。与此同时，本科毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：本科毕业生认为需要加强的实践教学环节是“课程设计”、“生产实习/临床实习/教育实习”和“认识实习”；除实践教学以外，本科毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”、“课程内容不实用或陈旧”。用人单位对学校本科毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够提高工动手实践能力、抗压能力和沟通能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的

素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届本科毕业生各专业的就业情况：除思想政治教育专业之外，其余各专业就业率均在 93.00% 以上；其中，汉语言文学、英语、电子信息科学与技术、音乐学等 15 个专业的就业率达到 100.00%。小学教育（100.00%）、物理学（94.44%）、学前教育（92.00%）专业的本科毕业生专业相关度相对较高，而生物技术、电子信息科学与技术、公共事业管理专业的本科毕业生专业相关度相对较低，均处于 60.00% 以下；且本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”和“想找相关工作，但是不符合要求”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业状况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

对母校就业指导服务的满意度：本科毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（95.20%）、“学校发布的招聘信息”（94.52%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了本科毕业生的认可，另

一方面也体现了学校就业工作在促进本科毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

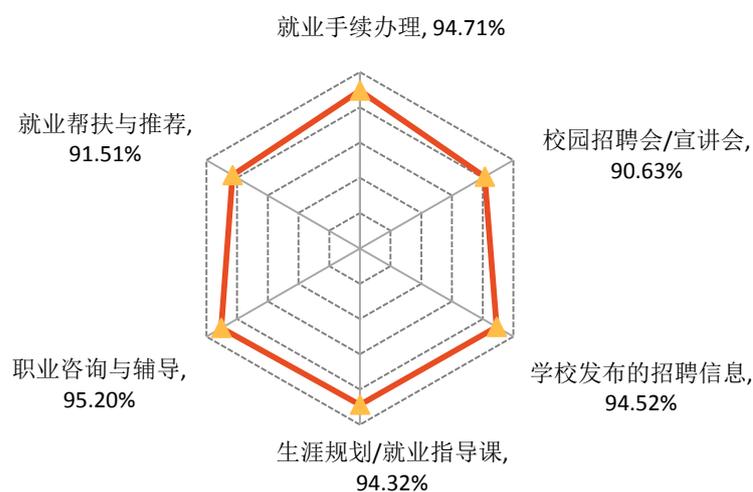


图 5-6 2017 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

对母校创业教育/指导服务的满意度：本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00% 以上；其中对创业孵化项目、创业实训与模拟的满意度相对较高，分别为 95.83%、95.33%。

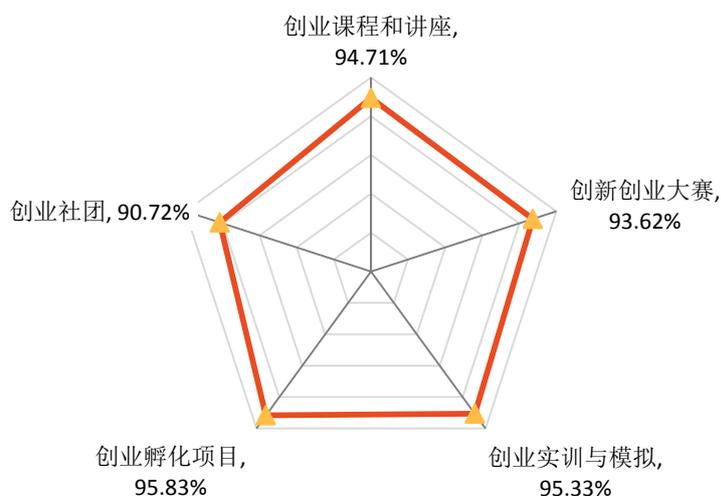


图 5-7 2017 届本科毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届本科毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：92.31%的用人单位均对学校就业服务工作感到很满意或比较满意；其中 15.38%的用人单位对学校就业服务工作表示“很满意”，76.92%的用人单位对学校就业服务工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

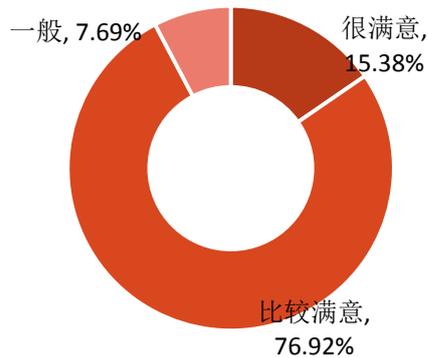


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届本科毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（46.67%）、“增加招聘场次”（26.67%）这两个方面来加强就业工作。

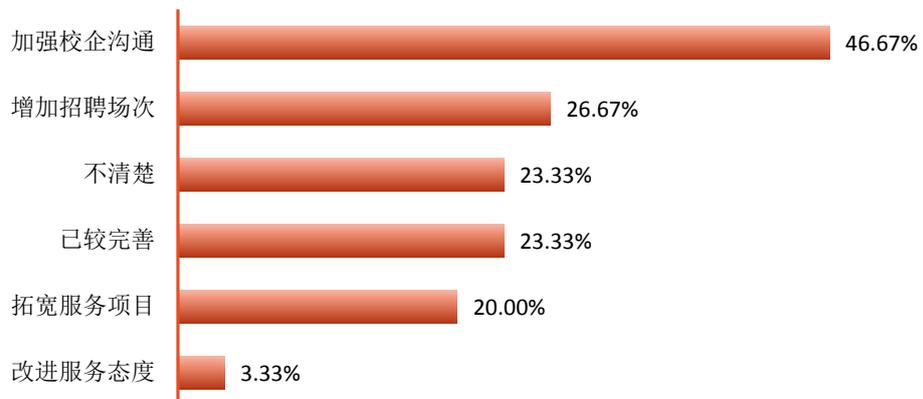


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届本科毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017届本科毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业创业指导服务的满意度均在90.00%以上。而为了保障毕业生实现充分就业和高质量就业，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化高水平的就业创业指导服务。

首先，学校主动适应经济新常态，不断加大就业引导力度，引导毕业生到基层去锻炼，到祖国最需要的地方去贡献。一方面，加强与基层单位联系和合作，深入探索与重点行业、新兴产业以及地方基层项目的深度合作机制；另一方面，将基层就业引导前移，将基层就业观融入人才培养体系，如将爱国主义教育贯穿职业规划课程教育，并通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策等。

其次，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，提高就业指导水平和服务能力。一方面，充分利用“互联网+”技术和思维，打造以毕业生就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的“一体两翼”信息平台；另一方面，加强与各地政府人才机构合作，加强与国家战略行业和支柱产业单位的联系，举办分行业、分专业的组团招聘会；同时，针对就业困难群体进行排查，建立名册，通过校院联动，实行一对一帮扶，提供个体咨询，进行岗位推荐，为困难毕业生申请求职补贴等。此外，依托专业的职业教师团队，在招聘会上进行专业的求职咨询指导，举办人才精准对接的专场招聘会。

最后，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中。一方面，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；另一方面，邀请行业精英、社会贤达、杰出校友到校开设“创新创业型”和“实践应用型”课程，并引入其他优质课程，初步建成由企业家、管理专家和创业者等构成的学生“创新创业导师”队伍；此外，将大学生学术型社团、创新创业型社团、社会实践型社团作为第一课堂的重要补充，举办如

“互联网+”等大学生创新创业大赛及讲座论坛等，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

楚雄师范学院